

700+ EXHIBITORS展商 • 40,000+ SQ.M面积 • 30,000 VISITORS观众

World of Plant Extracts

Innovative Natural Ingredients Expo

& World of Health Products and Functional Foods Expo

2026天然提取物、健康原料及创新原料世界博览会
暨天然健康产品及功能食品世界博览会 “天然健康原料世界博览会”



2026年8月24-26日 | 中国·西安
这里是天然健康原料的世界

www.wpe-whpe.com



联合主办

Worldboson 沃德博森展览集团 Exhibitions Group
WorldWell Exhibition 沃德菲尔国际会展



中国食品发酵工业研究院
CHINA NATIONAL RESEARCH INSTITUTE OF FOOD & FERMENTATION INDUSTRIES



链接世界资源，定义天然健康未来

2026天然健康原料世界博览会全面升级启幕

2026年，WPE & WHPE 天然健康原料世界博览会将以全新姿态回归中国·西安，汇聚全球天然提取物、健康原料及功能食品产业的核心力量。作为亚洲领先、全球瞩目的天然健康产业旗舰展，本届展会以“国际化、高规格、全链条”为核心定位，构建一个集展示、交流、合作与趋势发布于一体的世界级平台。

2026年，WPE & WHPE 天然健康原料世界博览会将全面启用西安国际会展中心1号馆与2号馆，展出面积扩容至40,000平方米，规模将创历史新高。

作为全球天然提取物、健康原料与功能营养保健食品领域的标志性盛会，WPE & WHPE 2026 将迎来700+家来自全球的高度专业的参展商，携手展示最新科研成果、创新配方、前沿技术与未来趋势。

本届展会将继续与 PE-TECH 2026中国天然提取技术、生物技术及包装技术博览会 联合呈现，构建从原料—技术—终端的全产业链国际平台，推动天然健康产业迈向更高层次的全球协同与创新共赢。

在全球营养与健康需求持续增长的背景下，WPE & WHPE 2026 将携手国际领先品牌、科研机构与产业链伙伴，共同推动天然健康产业的科技创新与可持续发展，开启行业新纪元。

回顾2025 WPE & WHPE 于 9 月 17-19 日在中国·西安国际会展中心圆满举办，迎来了第五届盛典。作为亚洲乃至全球最具代表性的天然提取物与健康原料行业盛会之一，本届展会实现了全方位升级，总展出面积达 26,800 平方米，共吸引 678 家中外参展企业与 26,000 名专业观众齐聚，共同见证天然健康产业的创新跃升与全球化进程。

WPE & WHPE 2025 以“Make the Natural Extracts Show Global (让天然提取物展览走向全球)”为愿景，深耕“天然提取 × 个性化营养 × 技术创新”的融合路径。现场人气高涨，商贸氛围浓厚，展商普遍反馈客户更精准、洽谈更深入，展会再次验证了其在推动全球天然营养生态体系中的核心地位。

同期举办的 IPNF 国际精准营养论坛 (IPNF 2025)、WPE&PE-TECH 国际创新原料应用及先进生产技术论坛 等 100 余场高端会议，共吸引 3,000+ 专业听众 深度参与，聚焦精准营养、法规与功效验证、功能原料与跨界应用等议题，助推科研创新与商业转化的深度融合。

随着天然健康产业的全球化浪潮不断推进，WPE & WHPE 已成长为连接全球原料品牌、科研机构、代工体系与国际买家的关键桥梁，成为天然健康产业创新成果发布与国际合作的重要平台。

展望 2026 · Looking Ahead

2026 年，展会将全面升级为：
World of Plant Extracts Innovative Natural Ingredients Expo 2026
& World of Health Products and Functional Foods Expo 2026
2026天然提取物、健康原料及创新原料世界博览会 暨 2026天然健康产品及功能食品世界博览会

同期举办：
PE-TECH 2026
China International Processing Exhibition for Technology in Extraction, Biotech, and Packaging
2026中国天然提取技术、生物技术及包装技术博览会

时间：**2026年8月24-26日**

地点：中国·西安国际会展中心



700+
Exhibitor

参展商



40,000
Square Meters

展出面积



30,000
Total Visitors

专业观众



100+
Conference Highlights

同期论坛



展会布局

Exhibition layout



展会亮点

- 全球视野：汇聚来自 30+ 国家和地区的领先展商与专业买家，打造真正的国际化平台。
- **2026年展出规模40000平米、700+展商、30000专业观众**
- 全产业链覆盖：集中展示 天然提取物健康功能原料、功能保健食品及创新解决方案，贯通上下游全价值链
- 同期高端论坛：举办多场重量级会议，包括 国际精准营养论坛（IPNF 2026）—— 全球首个聚焦 精准营养与个性化营养 的国际性论坛。
- 创新驱动：设立“TOP20 创新原料”专区与新品发布舞台，聚焦行业前沿与未来趋势。

展馆信息 | Exhibition hall



天然健康原料及创新配料

- 天然提取物、健康原料与创新功能性配料
- 食品、饮料、营养健康用天然原料及配料
- 化妆品原料、美容功效原料
- 医药与保健品原料、药食同源原料

健康产品与功能食品

- 保健食品与营养健康产品
- 功能性食品、植物基产品、特医食品
- OEM/ODM 营养健康品牌定制服务

展品范围 | Exhibits Range

生物技术与生产装备

- 生物技术与天然动植物提取设备
- 制药与保健品机械与智能制造创新包装解决方案
- 实验仪器、分析检测设备与试剂技术
- 功效与安全性检测服务、合规咨询与研发机构



WPE & WHPE
PE-TECH
2026年8月24-26日
中国·西安国际会展中心



WPE & WHPE
PE-TECH Vietnam Medi-pharm Expo
2026年7月30日-8月1日
越南·胡志明西贡国际会展中心

全球双城巡展

WPE & WHPE 2026

世界天然健康产业新纪元

东南亚首站，连接中越健康产业供应链
展示天然提取物、健康原料及可持续包装
助力企业开拓越南及东盟市场

展商概况

Exhibitor Summary

展出效果与成交数据

Exhibition Performance & Trade Outcomes

• 展出效果 + 成交成效

- 本届展会现场人气高涨，商贸氛围浓厚，展商普遍反馈“客户更精准、洽谈更深入”。展会三天之内，通道人流络绎不绝，展台咨询持续高频，充分展现了天然健康产业旺盛的市场活力。
- 组委会首次设立“精准对接区”和“个性化采购匹配系统”，通过预登记买家画像、采购需求定向分发、现场推荐机制等多维度方式，大幅提升供需连接效率，为展商和采购商带来高质量的实质对接与合作机会。
- 尤其值得一提的是，本届展会的内容设计上聚焦全产业链闭环对接：从天然提取物-药食同源原料到功能性食品、化妆品原料、生物活性成分等，展品广泛应用于保健品、医药、美妆、功能食品等终端领域。
- 技术类展区——如PE-Tech板块则集中呈现了植物提取装备、生物技术检测与创新工艺等解决方案，吸引大量科研机构与中试基地代表现场交流。
- 此外，现场还迎来了多个国家及地区的国际买家到访，得益于“国际联络部”的定向邀约与媒体宣传矩阵，WPE & WHPE 2025 的全球传播力和产业链接力显著提升，继续巩固其作为中国乃至亚洲天然健康行业年度核心展会的地位。



展出效果

接待客户数量

采购商专业度评价

现场及意向成交额

86.8%

达到及部分达到展出效果

79.3%

接待客户数量达到预计水平

94.6%

展商表达采购商高度专业

57.9%

展商表示有成交额及意向成交额



“93% 的观众表示愿意参与下一届”

“Over 90% of attendees expressed intention to return in 2026”

精准买家 · 高级职能 · 国际来源

- WPE & WHPE 2025 吸引了来自全国各地及全球多个国家的专业观众到场参与与洽谈，覆盖天然健康产业上下游核心环节。观众来源行业主要集中在食品、保健品、医药、OEM/ODM代工、跨境电商、科研院校等多个板块，呈现出高度垂直、强产业关联的特点。
- 从职位结构来看，到场观众中决策层、采购负责人、研发工程师与市场推广人员占据主要比例，充分体现出展会对“买家实效性”和“商务成交导向”的精准把控。通过多维度观众招募渠道与海外定向邀约机制，展会成功链接了多个国际市场的高质量买家，进一步增强了平台的全球化与实战价值。
- 专业观众增长 **6.2%**，展会吸引力持续增强
- WPE & WHPE 2025 共计吸引专业观众 26,636 人，较上一届的 25,073 人增长了 6.2%。这一增长不仅反映出展会在行业内持续上升的品牌号召力，也显示出市场对于天然提取物及健康原料行业关注度的进一步提升。
- 本届观众增长的背后，离不开更系统的市场推广布局、更强的渠道联动及“西安植物提取产业基地”的地理集群效应。同时，国际买家参会比例稳中有升，体现出展会全球化影响力的拓展。
- 6.2% 的同比增长，进一步验证了该领域市场需求的活跃性与展会平台的成长潜力。



采购商所属行业分布 (Top 8 行业分类)		简要说明
1	功能食品 / 营养品	包括保健食品、能量饮料、蛋白粉、胶原蛋白等营养产品制造商
2	OEM / ODM 工厂	为品牌提供定制配方、包装代工、原料整合服务
3	医药与特医食品	涉及中成药、药食同源、特殊医学用途配方产品研发
4	化妆品 / 个人护理品	功能性化妆品、美容食品、植物护肤品牌
5	跨境电商 / 进口商	运营海外平台 (如Amazon、Shopee) 的健康品类买手
6	食品饮料企业	健康饮料、谷物棒、植物基产品等创新应用企业
7	大健康连锁渠道	包括连锁药房、养生连锁门店、营养顾问系统等
8	科研院校 / 创新中心	配方验证、功效研究、成分功能筛选的研发单位或合作平台

专业观众职位分类 · TOP 5

企业决策层	28%
采购负责人	22%
研发人员	18%
市场经理	16%
渠道销售	10%
其他岗位 (法规、质检、投资人、媒体等)	6%



37

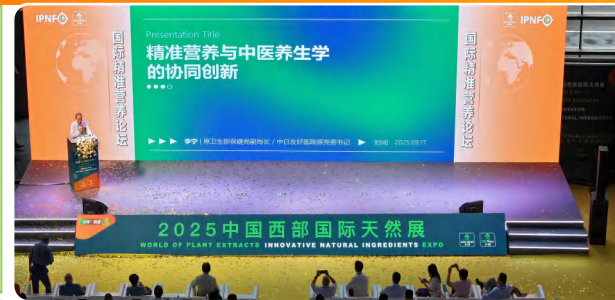
国家和地区的采购商

同期论坛 Conference Highlights

国际精准营养论坛 中国首创 · 引领全球精准营养趋势 IPNF - China's First International Precision Nutrition Forum

“IPNF 国际精准营养论坛 · 定制营养，全球影响”

- 作为本届展会的核心活动之一，IPNF 国际精准营养论坛于 2025 年 9 月 17 日在主舞台成功举办，围绕“定制营养，全球影响”主题，聚焦精准营养科技的跨界融合与国际发展趋势。论坛由中国医学科学院北京协和医学院代表主持，邀请了来自国家机关、科研院所、知名企业、临床营养、保健食品与中医药行业的二十余位重磅嘉宾参与演讲。
- 论坛议题涵盖精准诊断、营养大数据、AI 智能营养干预、传统中医营养体系、创新功能原料与剂型开发等多个前沿方向，现场观众反响热烈，论坛全程座无虚席。
- 同时，论坛还特别聚焦植物提取物在精准营养中的作用路径，并探讨了从实验室研发到终端市场的实际应用案例。作为中国天然健康产业链中少有的高规格跨界营养论坛，IPNF 正在成为中国营养科技走向国际化的桥梁平台。



超过 **100+** 场专业论坛 IPNF 国际精准营养论坛为核心

聚焦：精准营养 / 功效验证 / 跨界配方

听众超 **3000** 人海内外专家 / 品牌 / OEM / 科研齐聚

促成“科研—产业—市场”三向互动

核心议题	演讲嘉宾	职务与单位
营养保健食品行业态势与发展建议	张中鹏	中国营养保健食品协会 副会长兼秘书长
从《神农本草》到“精准营养”：天然提取物的功效解码与健康应用	何月蓉	英皇家内科医学院终身院士；WHO 传统医学学院客座教授
当前保健品申报及审评政策的解读	陈广耀	国家市场监督管理总局食品审评中心安评部原主任
药食同源产业现状与未来发展风向标	崔永杰	中国食文化研究会药食同源委员会会长
精准营养与中医养生学的协同创新	李宁	原卫生部保健局副局长；中日友好医院原党委书记
精准营养检测与 AI 技术：打造“千人千面”的健康营养“芯”时代	何奕辉	哈佛医学院博士后，帝基生物总经理
小叶苦丁研发的若干思考	林瑞超	法国国家药学院外籍院士；北京中医药大学中药学院原院长
营养健康新范式：AI 赋能精准营养	陆树荣	仙乐健康科技股份有限公司精准营养项目负责人
精准营养的市场趋势与消费者行为	栗原博	暨南大学天然药物学院院长；完美集团首席科学家
脂质功能及在精准营养中的开发应用	王瑛瑶	中国营养学会副秘书长；营养与健康研究院执行院长
植物提取制备新技术及其营养功能特性	赵兵	中科院过程工程所研究员/博导
肠道微生物群与精准健康干预	刘庆军	美国俄亥俄州立大学微生物与免疫学博士后/中国生物工程学会微生物组专委会秘书长
航天育种推动天然提取物精准营养高质量发展	张传军	航天育种专家；新航天星空实验室主任
基于“通晓知行”东方系统方法解读精准营养管理	佟瑞	广州暨南大学 管理学院 教授
健康老龄化与细胞抗衰营养科技	杨泽	国家卫健委老龄健康研究所原副所长；北大/协和医学院 教授
“植提物的新载体“口腔速溶膜片”	魏劲文	安徽健诺生物科技有限公司研发总监
“天人合一”智慧赋能精准营养产业	崔秀芳	世界中联针灸专委会常务副会长；体重管理专委会 创会会长

同期论坛 Conference Highlights

第二届发酵食品与功能食品论坛 同期论坛赋能行业洞察与创新，打造多维度交流平台 Multi-Dimensional Forums Accelerating Natural Health Advancement

- 作为 WPE & WHPE 2025 展会的重要同期活动之一，第二届发酵食品与功能食品论坛于 2025 年 9 月 18 日下午成功举办。论坛由中国食品发酵工业研究院主办，以“功能营养 + 微生物科技 + 消费创新”为核心，聚焦发酵食品在健康营养领域的前沿应用与未来趋势。
- 论坛邀请了来自科研机构、高校、标准机构和企业界的专家代表围绕功能益生菌、泡菜产业发展、富含苦味物质的白酒评价、发酵人参、纳豆和赤藓糖醇等热门话题进行深入探讨。通过产业应用案例分享、功能性配料开发趋势及标准评价方法等维度，展现了发酵技术在功能食品开发中的巨大潜力。
- 核心议题 & 嘉宾包括：**
 - 发酵乳品功能因子研究 — 舒国伟 教授，陕西科技大学
 - 泡菜产业发展趋势 — 张启升 教授，四川省发酵研究院
 - 贵州茅台苦味物质的特色分析 — 王伟，国家食品质量监督检验中心
 - 焙烤/冷冻食品中国体脂脂肪酸配方创新 — 刘宁，陕西师范大学
 - 发酵人参市场案例分析 — 林佑仁，保利中轻生物科技
 - 纳豆+赤藓糖醇在功能食品中的创新组合 — 何志强，江苏扬子江微生物
 - GI 测评方法与功能机制研究 — 王玉玺，中国食品发酵工业研究院
- 论坛现场座无虚席，深度讨论了微生物发酵在健康食品开发中的多样化场景与标准化路径，为中国功能食品发展注入前沿科技与实战经验。

同期高峰论坛汇聚智识，打造多维度交流平台

WPE & WHPE 2025 展会同期举办 5 大专业产学研论坛活动，全面覆盖功能食品、植物营养、合规监管、先进生产技术及中试转化平台等多个核心板块，论坛总数突破 100 场次，累计吸引逾 3,000+ 位专业听众参与现场交流。

论坛邀请来自科研机构、监管单位、领军企业与技术平台的专家学者，通过“趋势发布 + 技术分享 + 案例解析”多种形式，构建集前沿探索与实务对接于一体的高质量思想平台。

代表性论坛包括：

- 2025 功能食品开发与原配料创新应用研讨会
- 解锁植物营养新潜能——2025 新植物焦点峰会（西安站）
- 合生万物·中试赋能—2025 原料中试生产平台建设运营论坛
- 2025 WPE & WHPE 致食原料合规发展论坛—中贸合规中心
- WPE & PE-TECH 国际创新原料应用及先进生产技术论坛

通过多维议题的深度覆盖，论坛活动已成为展会不可或缺的重要组成部分，为天然健康产业上下游搭建了高效对话桥梁。



100+ 位权威演讲者，
100+ 专业议题，共绘天然健康产业的未来版图



市场与趋势观察

Market & Trend Insights

“TOP 20 天然健康原料年度大奖”

Awards for Natural Nutrition Ingredients 2025

“天然提取 + 智能工艺”

- WPE & WHPE 2025 展会期间发布的“TOP 20 天然健康原料年度大奖” (Awards for Natural Nutrition Ingredients), 成为洞察行业动向与表彰创新成果的重要窗口。该奖项由 IPNF 国际精准营养论坛发起, 旨在甄选在成分创新、功效验证、国际应用等方面表现突出的天然营养原料, 彰显产业前沿发展的风向标。
- 从入选产品的技术路径与应用趋势来看, “科研驱动、功效导向、国际化配方诉求”是天然健康产业未来发展的核心关键词。精准营养、生物活性、多糖/多肽等方向持续升温, “天然提取 + 智能工艺”正在为产品功能性与产业智能化提供双轮驱动。
- 本届 WPE & WHPE 2025 展会不仅汇聚行业上下游优质资源, 更集中体现出天然健康产业的最新研发成果与未来应用风向。在众多产品展示与技术论坛中, “科研驱动、功效导向、国际化配方诉求”已成为贯穿全场的高频趋势关键词。
- 以精准营养、多糖/多肽类功能原料、生物活性复合物为代表的创新素材, 正在不断拓展其在食品、保健品、化妆品乃至特医食品中的跨界应用。而“天然提取 + 智能制造”的组合路径, 亦正成为研发端与生产端协同创新的新方向。

热门关键词 Top Keywords:

- 精准营养
- 天然提取
- 生物活性
- 多糖 / 多肽
- 智能工艺

行业趋势 Industry Trends:

- 科研驱动: 以基础研究、作用机制解析支撑原料开发
- 功效导向: 功效验证成为市场准入与品牌竞争的核心壁垒
- 国际化配方诉求: 面向全球市场的成分合规、剂型创新、复配优化成为重点研发方向



天然健康原料 TOP 20 年度大奖, 从技术创新、功效验证、市场前景与国际化潜力等维度, 评选出 **20** 家在天然营养原料领域具有引领作用的企业与产品。获奖产品涵盖了多糖/多肽、生物活性植物提取物、功能发酵产物、氨基酸及AI智能定制原料等多个方向, 体现出以科技推动营养的趋势, 也呼应了“精准营养 + 创新原料”的行业主旋律。

图片回顾 Image Review

精彩瞬间 · 见证天然健康产业的蓬勃力量

WPE & WHPE-Witness the Power of Natural Health Innovation



全球定位强势升级

“天然提取物与健康原料世界博览会 WPE & WHPE World Expo”

为什么参与 WPE & WHPE 2026

商业机会: 与全球买家对接, 拓展市场, 探索创新原料与技术

- 行业前沿: 参与高端论坛, 了解精准营养趋势, 推动产品升级。
- 网络扩展: 30,000+ 专业观众, 700+ 展商, 提供高效合作平台。
- 西安优势: 作为全球植物提取物中心, 近2,000家制造商, 提供本地供应链支持。
- 随着2025 WPE & WHPE 的圆满落幕, 我们即将迈入全新的征程。2026年, 展会将以“天然提取物与健康原料世界博览会 WPE & WHPE World Expo”的全球定位强势升级, 汇聚更多国际资源与创新成果, 构建覆盖从原料、技术到终端应用的全产业链生态平台。
- 我们将继续携手 PE-TECH 联展, 同期同地举办“天然提取技术、生物技术及包装技术博览会”, 协同助力提取、生物发酵、功能食品、营养美妆等多产业融合发展。
- 时间: **2026年8月24-26日**
- 地点: 中国·西安国际会展中心
- 欢迎更多全球伙伴加入我们, 共赴这场世界级盛会!

立即预订您的展位 | BOOK YOUR BOOTH TODAY!

商务中心

T.: 010 - 89353009 88702421

E: info@wpe-whpe.com

International Market

T.: +86 10 - 89353006

E: info@wpe-whpe.com

www.wpe-whpe.cn

www.wpe-whpe.com

5%

Pre-booking discount

早鸟折扣

展位分配的原则是根据企业申请的先后顺序进行分配,
申请截止日期2026年8月05日,

2026年2月13日前提交申请并支付摊位费即可享受早
鸟优惠政策折扣5%

费用明细 | Participation Fees

标准展位 (含搭建)

类别	费用
国内展商 (标准展位)	¥ 12,300 / 9m
国际展商 (Int'l Exhibitors)	€ 2,500 / 9m

光地展位 (不含任何搭建)

面积范围	费用
36m ² 起租	¥ 1,200 / m ²
36m ² - 72m ²	¥ 1,180 / m ²
72m ² - 120m ²	¥ 1,160 / m ²
国际展商 (Int'l Exhibitors)	€ 230.5 / m ²



* 标准展具配置请见展商技术手册