



WORLD OF PLANT EXTRACTS 天然健康原料世界博览会

INNOVATIVE NATURAL INGREDIENTS EXPO

广告赞助方案

2026年8月24-26日 | 中国·西安
这里是天然健康原料的世界

Organizer by
主办方:



Worldboston
沃德博森展览集团 Exhibition Group

WorldWell Exhibition
沃德韦尔国际会展

www.wpe-whpe.cn
www.wpe-whpe.com



目录 CONTENTS

01 展会简介 General information of the exhibition



02 单项广告方案及费用标准 Single advertising programme and cost standard

03 赞助方案及费用标准 Sponsorship programme and cost standard



01

PART

展会简介

General information of the exhibition

链接世界资源，定义天然健康未来

2026天然健康原料世界博览会全面升级启幕

2026年，WPE & WHPE 天然健康原料世界博览会将以全新姿态回归中国·西安，汇聚全球天然提取物、健康原料及功能食品产业的核心力量。作为亚洲领先、全球瞩目的天然健康产业旗舰展，本届展会以“国际化、高规格、全链条”为核心定位，构建一个集展示、交流、合作与趋势发布于一体的世界级平台。

2026年，WPE & WHPE 天然健康原料世界博览会将全面启用西安国际会展中心1号馆与2号馆，展出面积扩容至40,000平方米，规模将创历史新高。

作为全球天然提取物、健康原料与功能营养保健食品领域的标志性盛会，WPE & WHPE 2026 将迎来700+家来自全球的高度专业的参展商，携手展示最新科研成果、创新配方、前沿技术与未来趋势。

本届展会将继续与 PE-TECH 2026中国国际天然提取技术、生物技术及包装技术博览会 联合呈现，构建从原料—技术—终端的全产业链国际平台，推动天然健康产业迈向更高层次的全球协同与创新共赢。

在全球营养与健康需求持续增长的背景下，WPE & WHPE 2026 将携手国际领先品牌、科研机构与产业链伙伴，共同推动天然健康产业的科技创新与可持续发展，开启行业新纪元。

回顾2025 WPE & WHPE 于9月17-19日在中国·西安国际会展中心圆满举办，迎来了第五届盛典。作为亚洲乃至全球最具代表性的天然提取物与健康原料行业盛会之一，本届展会实现了全方位升级，总展出面积达26,800平方米，共吸引678家中外参展企业与26,000名专业观众齐聚，共同见证天然健康产业的创新跃升与全球化进程。

WPE & WHPE 2025 以“Make the Natural Extracts Show Global（让天然提取物展览走向全球）”为愿景，深耕“天然提取 × 个性化营养 × 技术创新”的融合路径。现场人气高涨，商贸氛围浓厚，展商普遍反馈客户更精准、洽谈更深入，展会再次验证了其在推动全球天然营养生态体系中的核心地位。

同期举办的 IPNF 国际精准营养论坛（IPNF 2025）、WPE&PE-TECH 国际创新原料应用及先进生产技术论坛 等100余场高端会议，共吸引3,000+专业听众深度参与，聚焦精准营养、法规与功效验证、功能原料与跨界应用等议题，助推科研创新与商业转化的深度融合。

随着天然健康产业的全球化浪潮不断推进，WPE & WHPE 已成长为连接全球原料品牌、科研机构、代工体系与国际买家的关键桥梁，成为天然健康产业创新成果发布与国际合作的重要平台。

展望 2026 · Looking Ahead

2026年，展会将全面升级为：
World of Plant Extracts Innovative Natural Ingredients Expo 2026
& World of Health Products and Functional Foods Expo 2026
2026天然提取物、健康原料及创新原料世界博览会 暨 2026天然健康产品及功能食品世界博览会

同期举办：
PE-TECH 2026
China International Processing Exhibition for Technology in Extraction, Biotech, and Packaging
2026中国国际天然提取技术、生物技术及包装技术博览会

时间：**2026年8月24-26日**
地点：中国·西安国际会展中心



700+
Exhibitor

参展商



40,000
Square Meters

展出面积



30,000
Total Visitors

专业观众



100+
Conference Highlights

同期论坛



展会布局

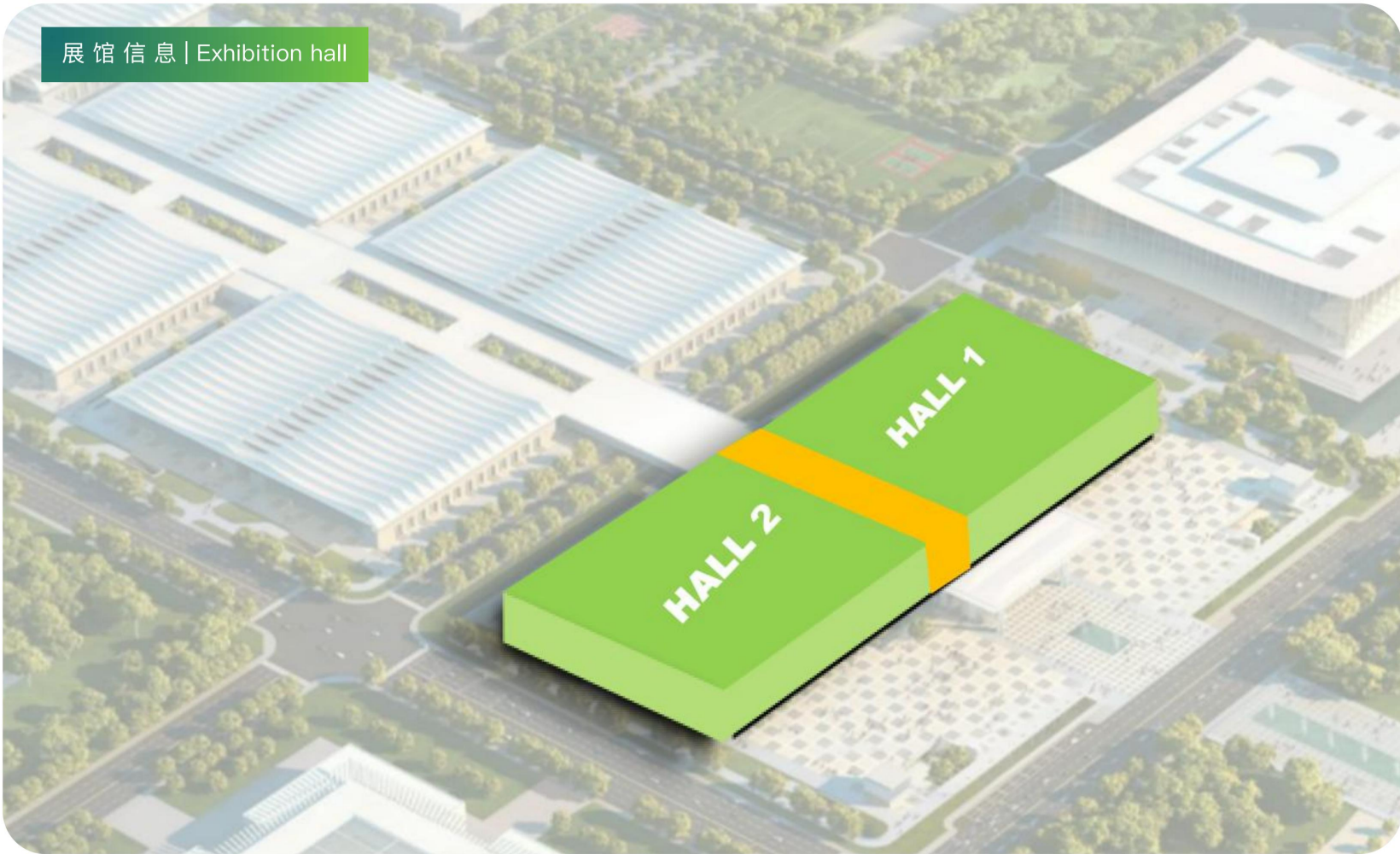
Exhibition layout

REPORT 简介



展会亮点

- 全球视野：汇聚来自 30+ 国家和地区的领先展商与专业买家，打造真正的国际化平台。
- 2026年展出规模40000平米、700+展商、30000专业观众
- 全产业链覆盖：集中展示 天然提取物健康功能原料、功能保健食品及创新解决方案，贯通上下游全价值链
- 同期高端论坛：举办多场重量级会议，包括 国际精准营养论坛（IPNF 2026）—— 全球首个聚焦 精准营养与个性化营养 的国际性论坛。
- 创新驱动：设立“TOP20 创新原料”专区与新品发布舞台，聚焦行业前沿与未来趋势。



展馆信息 | Exhibition hall

天然健康原料及创新配料

- 天然提取物、健康原料与创新功能性配料
- 食品、饮料、营养健康用天然原料及配料
- 化妆品原料、美容功效原料
- 医药与保健品原料、药食同源原料

健康产品与功能食品

- 保健食品与营养健康产品
- 功能性食品、植物基产品、特医食品
- OEM/ODM 营养健康品牌定制服务

展品范围 | Exhibits Range

生物技术与生产装备

- 生物技术与天然动植物提取设备
- 制药与保健品机械与智能制造创新包装解决方案
- 实验仪器、分析检测设备与试剂技术
- 功效与安全性检测服务、合规咨询与研发机构



WPE & WHPE
PE-TECH
2026年8月24-26日
中国·西安国际会展中心



WPE & WHPE
PE-TECH Vietnam Medi-pharm Expo
2026年7月30日-8月1日
越南·胡志明西贡国际会展中心

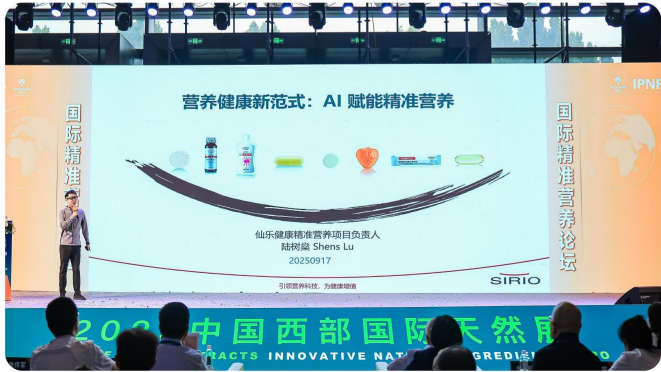
全球双城巡展
WPE & WHPE 2026
世界天然健康产业新纪元
东南亚首站，连接中越健康产业供应链
展示天然提取物、健康原料及可持续包装
助力企业开拓越南及东盟市场

同期论坛
Conference Highlights

国际精准营养论坛
中国首创 · 引领全球精准营养趋势
IPNF - China's First International Precision Nutrition Forum

- “IPNF 国际精准营养论坛 · 定制营养，全球影响”
- 作为本届展会的核心活动之一，IPNF 国际精准营养论坛 于 2025 年 9 月 17 日在主舞台成功举办，围绕“定制营养，全球影响”主题，聚焦精准营养科技的跨界融合与国际发展趋势。论坛由中国医学科学院北京协和医学院代表主持，邀请了来自国家机关、科研院所、知名企业、临床营养、保健食品与中医药行业的二十余位重磅嘉宾参与演讲。
- 论坛议题涵盖精准诊断、营养大数据、AI智能营养干预、传统中医营养体系、创新功能原料与剂型开发等多个前沿方向，现场观众反响热烈，论坛全程座无虚席。
- 同时，论坛还特别聚焦植物提取物在精准营养中的作用路径，并探讨了从实验室研发到终端市场的实际应用案例。作为中国天然健康产业链中少有的高规格跨界营养论坛，IPNF 正在成为中国营养科技走向国际化的桥梁平台。

核心议题	演讲嘉宾	职务与单位
营养保健食品行业态势与发展建议	张中鹏	中国营养保健食品协会 副会长兼秘书长
从《神农本草》到“精准营养”：天然提取物的功效解码与健康应用	何月蓉	英皇家内科医学院终身院士；WHO传统医学学院客座教授
当前保健品申报及审评政策的解读	陈广耀	国家市场监管总局食品评审中心安评部原主任
药食同源产业现状与未来发展风向标	崔永杰	中国食文化研究会药食同源委员会会长
精准营养与中医养生学的协同创新	李宁	原卫生部保健局副局长；中日友好医院原党委书记
精准营养检测与AI技术：打造“千人千面”的健康营养“芯”时代	何奕辉	哈佛医学院博士后，帝基生物总经理
小叶苦丁研发的若干思考	林瑞超	法国国家药学院外籍院士；北京中医药大学中药学院原院长
营养健康新范式：AI 赋能精准营养	陆树桀	仙乐健康科技股份有限公司精准营养项目负责人
精准营养的市场趋势与消费者行为	栗原博	暨南大学天然药物学院院长；完美集团首席科学家
脂质功能及在精准营养中的开发应用	王瑛瑶	中国营养学会副秘书长；营养与健康研究院执行院长
植物提取制备新技术及其营养功能特性	赵兵	中科院过程工程所研究员/博导
肠道微生物群与精准健康干预	刘庆军	美国俄亥俄州立大学微生物与免疫学博士后/中国生物工程学会微生物组专委会秘书长
航天育种推动天然提取物精准营养高质量发展	张传军	航天育种专家；新航天星空实验室主任
基于“通晓知行”东方系统方法解读精准营养管理	佟瑞	广州暨南大学 管理学院 教授
健康老龄化与细胞抗衰营养科技	杨泽	国家卫健委老龄健康研究所原副所长；北大/协和医学院 教授
“植提物的新载体“口腔速溶膜片”	魏劭文	安徽健诺生物科技有限公司研发总监
“天人合一”智慧赋能精准营养产业	崔秀芳	世界中联针刀专委会常务副会长；体重管理专委会 创会会长



超过 **100+** 场专业论坛IPNF 国际精准营养论坛为核心

聚焦：精准营养 / 功效验证 / 跨界配方

听众超 **3000** 人海内外专家 / 品牌 / OEM / 科研齐聚

促成“科研—产业—市场”三向互动

同期论坛
Conference Highlights

第二届发酵食品与功能食品论坛
同期论坛赋能行业洞察与创新，打造多维度交流平台
Multi-Dimensional Forums Accelerating Natural Health Advancement

- 作为 WPE & WHPE 2025 展会的重要同期活动之一，第二届发酵食品与功能食品论坛于 2025 年 9 月 18 日下午成功举办。论坛由中国食品发酵工业研究院主办，以“功能营养 + 微生物科技 + 消费创新”为核心，聚焦发酵食品在健康营养领域的前沿应用与未来趋势。
- 论坛邀请了来自科研机构、高校、标准机构和企业界的专家代表围绕功能益生菌、泡菜产业发展、富含苦味物质的白酒评价、发酵人参、纳豆和赤藓糖醇等热门话题进行深入探讨。通过产业应用案例分享、功能性配料开发趋势及标准评价方法等维度，展现了发酵技术在功能食品开发中的巨大潜力。
- **核心议题 & 嘉宾包括：**
 - 发酵乳品功能因子研究 — 舒国伟 教授，陕西科技大学
 - 泡菜产业发展趋势 — 张启升 教授，四川省发酵研究院
 - 贵州茅台苦味物质的特色分析 — 王伟，国家食品质量监督检验中心
 - 焙烤/冷冻食品中国体脂肪酸配方创新 — 刘宁，陕西师范大学
 - 发酵人参市场案例分析 — 林佑仁，保利中轻生物科技
 - 纳豆+赤藓糖醇在功能食品中的创新组合 — 何志强，江苏扬子江微生态
 - GI 测评方法与功能机制研究 — 王玉玺，中国食品发酵工业研究院
- 论坛现场座无虚席，深度讨论了微生物发酵在健康食品开发中的多样化场景与标准化路径，为中国功能食品发展注入前沿科技与实战经验。



同期高峰论坛汇聚智识，打造多维度交流平台

WPE & WHPE 2025 展会同期举办 5 大专业产学研论坛活动，全面覆盖功能食品、植物营养、合规监管、先进生产技术及中试转化平台等多个核心板块，论坛总数突破 100 场次，累计吸引逾 3,000+ 位专业听众参与现场交流。

论坛邀请来自科研机构、监管单位、领军企业与技术平台的专家学者，通过“趋势发布 + 技术分享 + 案例解析”多种形式，构建集前沿探索与实务对接于一体的高质量思想平台。

代表性论坛包括：

- 2025 功能食品开发与原配料创新应用研讨会
- 解锁植物营养新潜能——2025 新植物焦点峰会（西安站）
- 合生万物·中试赋能——2025 原料中试生产平台建设运营论坛
- 2025 WPE&WHPE 妆食原料合规发展论坛—中贸合规中心
- WPE&PE-TECH 国际创新原料应用及先进生产技术论坛

通过多维议题的深度覆盖，论坛活动已成为展会不可或缺的重要组成部分，为天然健康产业链上下游搭建了高效对话桥梁。



100+ 位权威演讲者，
100+ 专业议题，共绘天然健康产业的未来版图



02

PART

单项广告方案及费用标准

Single advertising programme and cost standard

- 印刷品推广
- 展场广告

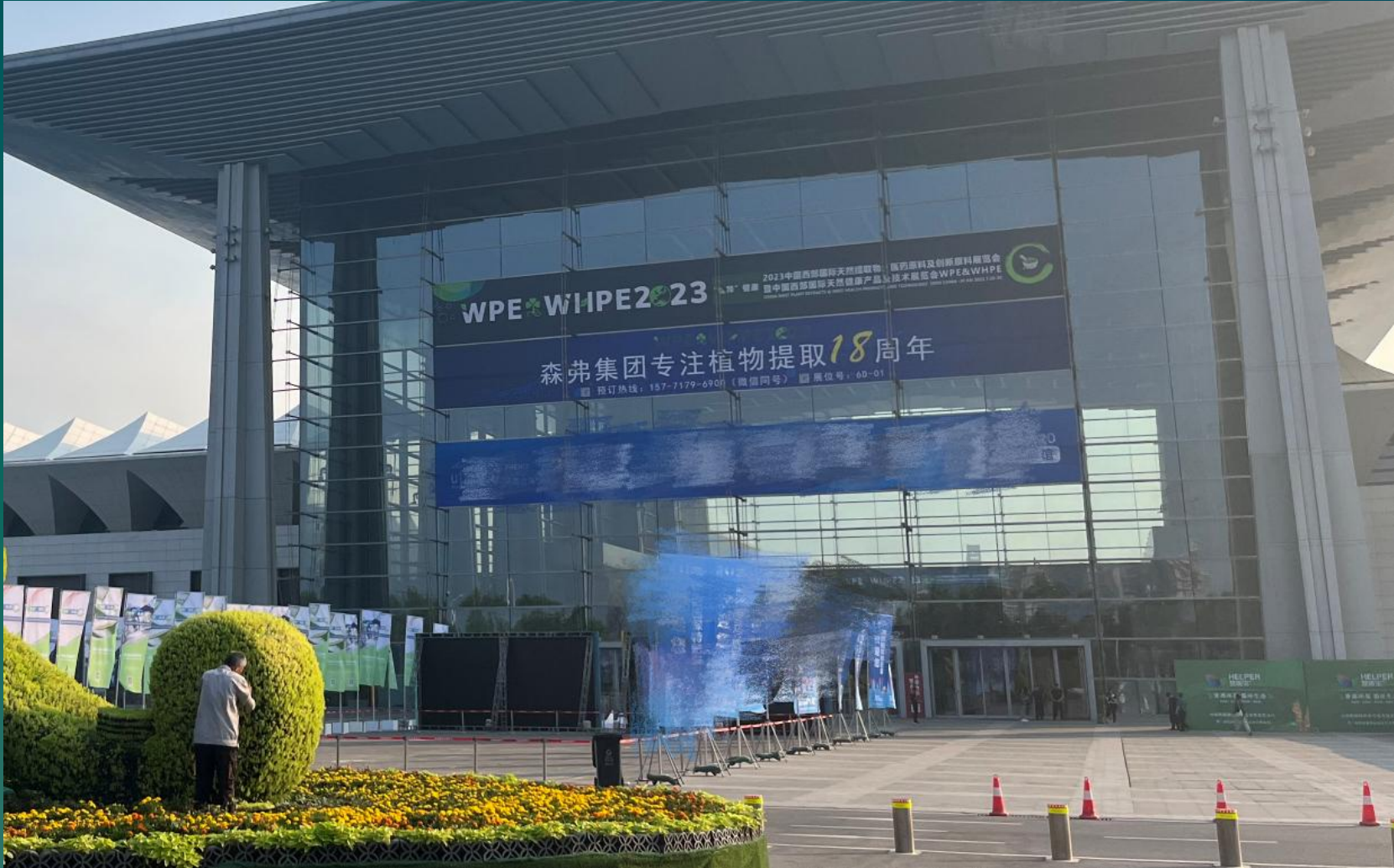


名称	位置	规格（宽×高mm）
会刊广告	扉页	142×210
	封二	142×210
	封三	142×210
	彩色内页	142×210
	彩色内页指定版本	142×210
	封底	142×210
	拉折页	284×210
	首跨页	284×210
	内跨页	284×210



名称	位置	规格 (宽×高mm)
参观指南	封底广告	120×210
参展证件	印制企业logo	90×130
参观证件	印制企业logo	90×130
展会手提袋	单面广告	480×400
媒体采访	现场直播形式+媒体发布	/
VIP观众邀请函	印制企业logo	210×99
证件挂绳广告	印制企业logo	15×900
水券	单面广告	145×212
礼品	印有企业logo和展会logo	赞助商自行提供礼品
企业宣传资料放入展会手提袋	展会手提袋	/
自助制证机广告	自助制证机器印制企业logo	/

展场广告-南广场 报价



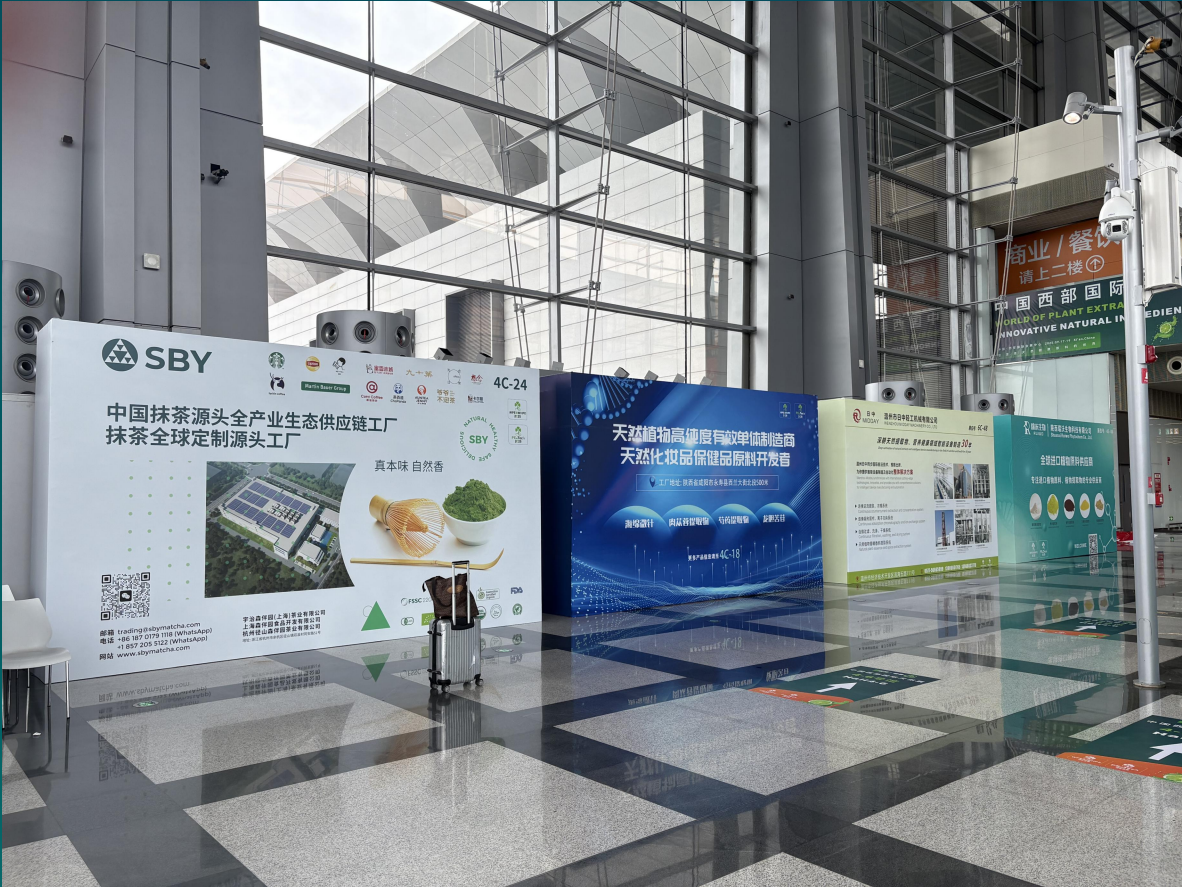
名称	位置	规格（宽×高m）
玻璃幕墙广告	登录大厅入口玻璃幕墙	36*4

展场广告-南广场 报价



名称	位置	规格（宽×高m）
道旗	南广场	1.2*3
桁架广告	南广场	8*4

展场广告-登录大厅 报价



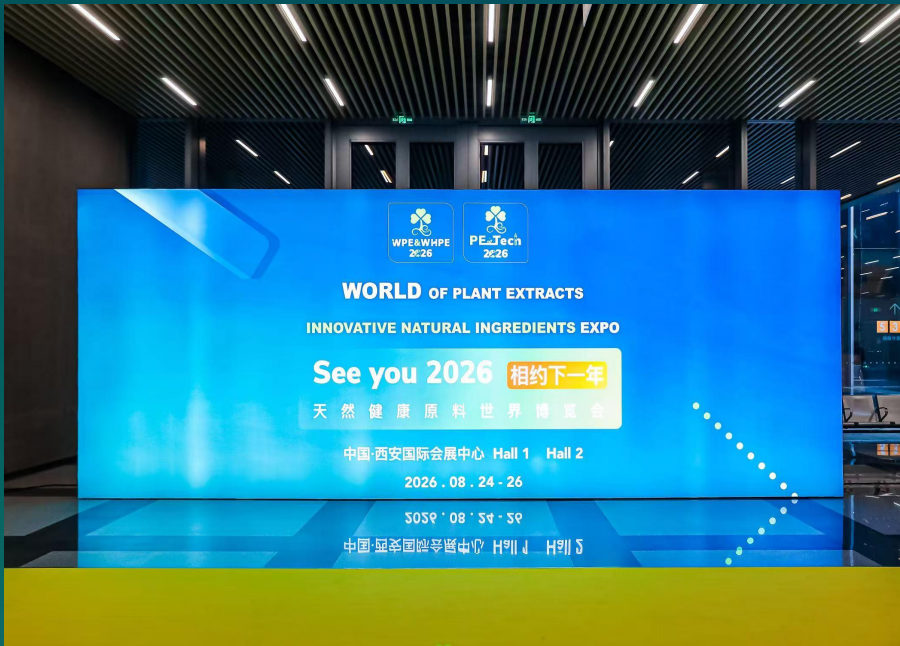
名称	位置	规格（宽×高m）
地贴	登录大厅	0.75*1.5
桁架广告	登录大厅	6*4

展场广告-1、2号馆连廊 报价



名称	位置	规格（宽×高m）
连廊吊旗	馆外连廊区域	1.5*0.75
连廊圆柱	馆外连廊区域	4*3

展场广告-1、2号馆连廊 报价



名称	位置	规格（宽×高m）
连廊桁架广告	馆外连廊圆柱之间	6*4
连廊灯箱广告	馆外连廊圆柱之间	6*4
连廊灯箱广告	馆外连廊圆柱之间	1.5*1.8

展场广告-1、2号馆门口 报价



名称	位置	规格（宽×高m）
墙体广告	展馆出入口墙体	1.5*3.9
圆柱广告	展馆出入口圆柱	4*3

展场广告-1、2号馆馆内 报价



名称	位置	规格（宽×高m）
企业指引	馆内主通道区域	0.8*0.25



03

PART

赞助方案及费用标准

Sponsorship programme and cost standard

- 特惠冠名赞助商
- 唯一官方礼品赞助商
- 官网首页赞助商
- IPNF 2026 TOP20



特惠冠名赞助商	
权益	会刊封面主logo、封面1/4版面，预计25000册
	展商证、参观证 证件印制logo，预计30000张
	证件挂绳：企业唯一视觉
	唯一大会主视觉：logo
	IPNF国际精准营养论坛现场全场视觉
	官网主赞助商logo视觉

赞助方案二 报价



赞助商

Sponsor



查看更多

冠名赞助商

Title sponsor



赞助商

Sponsor



赞助商

Sponsor



赞助商

Sponsor



官网首页赞助商

权益

享受官网2025-2026全年播放

连廊圆柱广告一个



唯一官方礼品赞助商

权益

展会现场大型活动、重要论坛及邀约一级采购商
发放总量高达15000份

大会手提袋logo（唯一）

享受官网首页logo2025-2026全年播放

连廊圆柱广告1个



IPNF 2026 TOP20	
权益	IPNF国际精准论坛现场颁奖
	IPNF国际精准营养论坛现场广告牌，有TOP20的证书标识
	大会官网首页公布获奖单位logo（一年期宣传）
	获得整版会刊彩页
	荣获一席位创新产品展示台（核心区域）



WORLD OF PLANT EXTRACTS 天然健康原料世界博览会 INNOVATIVE NATURAL INGREDIENTS EXPO

广告赞助预定

电话: +86 10-89353006

Organizer by
主办方:



Worldboston
沃德博森展览集团 Exhibition Group

WorldWell Exhibition
沃德韦尔国际会展

www.wpe-whpe.cn
www.wpe-whpe.com

